

CNP Partners lanza el programa *CNP Start* para apadrinar a emprendedores

Los seleccionados dispondrán de ayudas económicas, mentoring continuo, espacio físico en la sede de la compañía, recursos materiales y acceso a consultas profesionales

Madrid, 26 de febrero de 2018.- [CNP Partners](#), la compañía de seguros española filial de CNP Assurances, aseguradora líder en seguros personales en Francia, ha puesto en marcha un programa de apoyo a emprendedores a través del cual ayudará, financiará, tutelaré y asesorará a un máximo de dos *startups* en el desarrollo de su idea de negocio, en función del número de participantes de cada proyecto seleccionado.

Este programa de patrocinio, denominado *CNP Start*, facilitará una ayuda de 10.000 euros durante un año y la disponibilidad de espacio de trabajo en las oficinas centrales de la aseguradora en Madrid a los proyectos elegidos a través de un proceso de concurrencia.

Los candidatos pueden presentar su proyecto hasta el día 10 de abril y en caso de ser seleccionados dispondrán de *mentoring* continuo, recursos materiales y acceso a consultas de profesionales de la propia organización con experiencia en áreas de marketing, desarrollo de negocio, tecnología de la información, legal y financiero. Además, CNP Partners realizará una campaña de comunicación sobre los proyectos a través de medios tradicionales y redes sociales.

El programa *CNP Start* se engloba dentro de la estrategia de CNP Partners de impulsar el crecimiento del tejido empresarial como uno de los pilares de desarrollo de la sociedad. Un apoyo a *startups* con el que se fomenta el emprendimiento, el crecimiento de la economía española y la reducción de la tasa de desempleo.

Jean-Christophe Méreer, director general de CNP Partners, ha afirmado que *“aprovechamos la transformación digital para mejorar la experiencia del cliente. Creemos que esta transformación puede ser más eficiente y real colaborando con emprendedores que comparten nuestros valores de compromiso, adaptabilidad, transparencia e innovación. Queremos abrirnos a nuevos proyectos y formas de desarrollar negocios. Para que esta colaboración pueda ser útil tanto para CNP Partners como para los propios emprendedores, y podamos obtener un aprendizaje mutuo más profundo, no hay nada mejor que experimentar juntos en el día a día”*.

Los proyectos candidatos deberán ser ideas que utilicen las nuevas tecnologías y que estén centradas en economía colaborativa, digitalización de procesos, soluciones de ahorro o de protección de la familia y del hogar, asistencia familiar o servicios a las personas o promoción del arte en la sociedad ([#MásArteMásVida](#)).

Según Jean-Christophe Méreer, *“para CNP Partners es fundamental apoyar a los emprendedores y contribuir al desarrollo económico. En concreto, este proyecto de beca nos parece de especial interés no sólo por la repercusión económica que supone, sino por la estimulación que nos pueden aportar con su visión, sus ideas, su entusiasmo, su apertura o sus métodos ágiles”*.

Para obtener más información acerca del programa, se pueden consultar las reglas de participación en el programa en la página web de CNP Partners: www.cnppartners.es/cnp-start

Sobre CNP Partners

CNP Partners es la filial española del grupo CNP Assurances, aseguradora de vida número uno en Francia desde 1991, con 160 años de experiencia, presencia en 17 países de Europa y América Latina, y 35 millones de asegurados en todo el mundo con productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro y jubilación.

Llegó al mercado español en el año 2004 y, gracias a la experiencia internacional del grupo, distribuye sus propios productos, adaptándolos a sus clientes, sean particulares, empresas o patrimonios privados. Especializada en seguros personales, CNP Partners comercializa una amplia variedad de productos de vida-riesgo y vida-ahorro, así como de protección de pagos. Además, ofrece soluciones de previsión, entre las que se encuentran los planes de pensiones, con rentabilidades históricas muy satisfactorias.

CNP Partners está establecida en España y también opera en Italia, donde dispone de una sucursal desde 2014. La distribución de sus productos se realiza a través de entidades financieras, brokers, mediadores y afiliados.

Contacto de prensa de CNP Partners

Salomé Mesa - salome.mesa@cnppartners.eu – T.- 917 934 185, M.- 636 031 433

Eva González – eva.gonzalez@cnppartners.eu – T.- 917 934 184

Contacto de agencia de prensa

Círculo de Comunicación. T.- 917 374 005

Jorge Chamizo - jchamizo@circulodecomunicacion.com - M.- 696 830 834

Marcos Benítez - mbenitez@circulodecomunicacion.com - M – 672 426 235