

CNP Partners crea un bote solidario para la inclusión social de la discapacidad intelectual

La plataforma aeioyou. facilita la tecnología para recaudar el fondo a favor de la Fundación A LA PAR

Madrid, 2 de julio de 2017.- [CNP Partners](#), la compañía de seguros española filial de CNP Assurances, aseguradora líder en seguros personales en Francia, ha puesto en marcha una iniciativa solidaria para colaborar con la Fundación A LA PAR y Tressis en la inclusión social de la discapacidad intelectual. Dicha iniciativa consiste en la creación de un bote solidario destinado a recaudar fondos para apoyar a la Primera Escuela de Mountain Bike de la Fundación A LA PAR, que defiende los derechos y la participación de este colectivo en la sociedad.

Este bote solidario de CNP Partners forma parte de su apoyo a la iniciativa Reto [#TressisALAPAR](#) puesta en marcha por Tressis y la Fundación A LA PAR, y que consiste en su participación conjunta en la carrera Pilgrim Race 2018.

CNP Partners colabora con la iniciativa, en la que 26 participantes, entre los que se encuentran discapacitados intelectuales, colaboradores de la Fundación A LA PAR, y empleados y clientes de Tressis y CNP Partners, recorrerán más de 700 kilómetros en 7 etapas del Camino de Santiago. En la prueba, que comienza el 1 de julio en Madrid y finaliza el 7 de julio en Santiago de Compostela, se pedaleará con un claro objetivo: demostrar que la discapacidad intelectual no es un obstáculo para conseguir cualquier reto.

“Estamos muy contentos de formar parte de esta estupenda iniciativa de la Fundación A LA PAR y Tressis, y de poder apoyar la labor que realizan, fomentando el deporte inclusivo y demostrando que, con esfuerzo e ilusión, todos los desafíos se pueden superar”, señala Santiago Domínguez, director general adjunto de CNP Partners.

[aeioyou.](#), la startup de CNP Partners destinada a la organización online gratuita de botes colectivos para la celebración de cumpleaños y eventos, facilita la tecnología para crear el bote solidario a través del cual se pueden realizar las aportaciones. El importe íntegro recogido en este bote virtual será transferido a la Escuela de Mountain Bike inclusiva de A LA PAR para financiar su actividad.

Las personas que participen tendrán la satisfacción de saber que han ayudado con el 100% de su aportación al proyecto solidario de la fundación. Para la colaboración, ya está disponible la página web <http://cnppartnersretosolidario.aeioyou.es/>. La aportación mínima por transacción son 5 euros y el máximo 250 euros.

Sobre CNP Partners

[CNP Partners](#) es la filial española del grupo CNP Assurances, aseguradora de vida número uno en Francia desde 1991, con 160 años de experiencia, presencia en 17 países de Europa y América Latina, y 35 millones de asegurados en todo el mundo con productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro y jubilación.

Llegó al mercado español en el año 2004 y, gracias a la experiencia internacional del grupo, distribuye sus propios productos, adaptándolos a sus clientes, sean particulares, empresas o patrimonios privados.

Especializada en seguros personales, [CNP Partners](#) comercializa una amplia variedad de productos de vida-riesgo y vida-ahorro, así como de protección de pagos. Además, ofrece soluciones de previsión, entre las que se encuentran los planes de pensiones, con rentabilidades históricas muy satisfactorias.

[CNP Partners](#) está establecida en España y también opera en Italia, donde dispone de una sucursal desde 2014. La distribución de sus productos se realiza a través de entidades financieras, brokers, mediadores y affinities.

Sobre aeioyou.

aeioyou. inicia su andadura con el objetivo de ayudar a los padres a organizar los cumpleaños de sus hijos pequeños con sus amigos y compañeros de clase de forma fácil y rápida. La idea de crear aeioyou. surgió al detectar las dificultades que ha planteado históricamente la reunión de un bote para eventos colectivos, especialmente cumpleaños infantiles.

Su plataforma inteligente ayuda a gestionar de forma online desde la lista de invitados al cumpleaños hasta la compra del regalo, eliminando el dinero en efectivo, permitiendo ahorrar tiempo a los padres y fomentando la compra de regalos con un sentido racional y práctico.

El proyecto, que se ha desarrollado en la comunidad tecnológica TechHub, ubicada en el centro de emprendimiento de Google Campus en Madrid, ha recibido el respaldo financiero de CNP Partners, la compañía de seguros española filial de CNP Assurances, líder en seguros de personas en Francia y cuarta aseguradora en Europa.

Acerca de Tressis

Tressis (www.tressis.com) es la sociedad de valores independiente líder en gestión de patrimonios y planificación financiera con un patrimonio de clientes de 3.700 millones de euros (datos de febrero 2017). Fundada en junio de 2000, está formada por un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector financiero y una red de agentes a escala nacional, así como clientes institucionales.

Cuenta con una amplia selección de productos (fondos de inversión, planes de pensiones y seguros) de las mejores gestoras y aseguradoras, renta fija, valores, servicio de gestión de carteras y asesoramiento financiero. El acceso a un área transaccional para la compra y el seguimiento on line de las posiciones, junto con los productos y servicios, garantiza la mejor oferta para los inversores. La entidad está presente en Madrid, Alicante, Barcelona, Córdoba, Las Palmas, Logroño, Lleida, Sevilla, Santander, San Sebastián, Valencia, Bilbao, Vigo y Palma de Mallorca.

Fundación A LA PAR

La Fundación A LA PAR trabaja por la participación de las personas con discapacidad intelectual en nuestra sociedad. Cree que así será más rica y diversa. En torno a esta misión, la Fundación ha crecido tanto en número de servicios como de personas atendidas, unas mil en la actualidad, y emplea a más de 300.

Diseña apoyos allá donde encuentra barreras para su participación: educación, empleo, vivienda, ocio, deporte, sanidad, justicia. Busca también un entramado que permita tender puentes para que las personas con discapacidad intelectual estén cada día más involucradas en la sociedad.

Creada en 1948, su trayectoria en estos años la convierte hoy en un referente nacional e internacional, en el ámbito de la discapacidad intelectual. En el año 2007, la Business Guide creada por Naciones Unidas incluía a la Fundación como una de las dos únicas ONG españolas de alta confianza para formar alianzas con empresas.

Contacto de prensa de CNP Partners

Salomé Mesa - salome.mesa@cnppartners.eu – T.- 917 934 185, M.- 636 031 433

Eva González – eva.gonzalez@cnppartners.eu – T.- 917 934 184

Contacto de agencia de prensa

Círculo de Comunicación. T.- 917 374 005

Jorge Chamizo - jchamizo@circulodecomunicacion.com - M.- 696 830 834

Marcos Benítez - mbenitez@circulodecomunicacion.com - M – 672 426 235