

CNP Assurances aumenta su beneficio neto un 7% en 2017 hasta los 1.285 millones de euros

El consejo de administración propone elevar el dividendo un 5%, hasta 0,84 céntimos de euro por acción

Madrid, 1 de Marzo de 2018.- El grupo CNP Assurances, empresa matriz de [CNP Partners](#) y primera aseguradora de personas en Francia, con presencia en Europa y en América Latina, ha obtenido un beneficio neto de 1.285 millones de euros durante el ejercicio 2017, lo que supone un incremento del 7%. La compañía propondrá la distribución de un dividendo de 0,84 euros por acción en la Junta General de Accionistas del próximo 27 de abril de 2018. Esta retribución representa un aumento del 5% respecto al ejercicio anterior.

La facturación del grupo ha crecido el 1,9%, hasta alcanzar los 32.100 millones de euros. El beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) se ha situado en 2.889 millones, con un crecimiento del 9,5%. El ratio de cobertura consolidado de capital de solvencia (SCR) de CNP Assurances se ha situado en el 190% a 31 de diciembre de 2017, frente al 177% del ejercicio precedente. Una mejora que obedece sobre todo al buen contexto en los mercados financieros y a la mejora del mix de producto.

El cash flow libre neto operativo se cifra en 1.113 millones, que equivale a 1,62 euros por acción, el 5,4% más, cantidad que permite cubrir 1,9 veces el dividendo propuesto.

Por su parte, la media de las reservas técnicas netas del grupo CNP Assurances alcanza los 310.100 millones de euros, comparadas con los 308.700 millones al cierre de 2016, lo que implica un crecimiento de 1.400 millones o del 0,4%, con un incremento de las reservas técnicas netas en productos unit linked del 14,3% y una reducción del 1,8% en las reservas técnicas del resto de productos.

El resultado técnico financiero alcanzó los 3.048 millones de euros, con un incremento del 9,6% en relación al año 2016, mientras los ingresos del patrimonio alcanzaron los 779 millones, un 0,9% más que en el ejercicio anterior. Los ingresos totales del año 2017 alcanzaron los 3.827 millones, lo que supone un crecimiento del 7,7% con respecto al período anterior.

CNP Assurances ha establecido el objetivo de lograr un crecimiento anual medio de, al menos el 5% anual en 2018, en comparación con el año 2017. Para ayudar a limitar el calentamiento global, CNP Assurances confirma también su objetivo de invertir 5 millones de euros en proyectos de transición energética y ambiental para el año 2021. El Grupo también ha intensificado su compromiso de reducir la huella de carbono de su cartera de acciones.

Cifras clave del ejercicio 2017:

- Beneficio neto consolidado del Grupo de 1.285 millones, un 7% más.
- Beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) de 2.889 millones de euros, un 9,5% más.
- Fuerte incremento en el margen del negocio nuevo (APE) del 23,6% frente al 13,9% en 2016, gracias a la mejora en el mix de productos y a un entorno económico más favorable.

- Incremento de las reservas técnicas netas en unit linked del 14.3% y reducción del 1,8% en las reservas técnicas del resto de productos.
- Ratio de cobertura SCR del grupo del 190% (177% a 31 de diciembre de 2016).
- Dividendo propuesto de 84 céntimos por acción, un 5% más que en el ejercicio anterior.

Frédéric Lavenir, consejero delegado de CNP Assurances, afirma que el grupo "registró resultados muy satisfactorios en 2017. La mejora significativa en el mix de productos combinada con el control de costes, han permitido registrar un fuerte aumento en el resultado neto. CNP Assurances aborda 2018 con confianza debido a la mejora del entorno macroeconómico, la entrada en funcionamiento de nuevas alianzas y de iniciativas digitales".

Sobre CNP Partners

[CNP Partners](#) es la filial española del grupo CNP Assurances, aseguradora de vida número uno en Francia desde 1991, con 160 años de experiencia, presencia en 17 países de Europa y América Latina, y 35 millones de asegurados en todo el mundo con productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro y jubilación.

Llegó al mercado español en el año 2004 y, gracias a la experiencia internacional del grupo, distribuye sus propios productos, adaptándolos a sus clientes, sean particulares, empresas o patrimonios privados. Especializada en seguros personales, [CNP Partners](#) comercializa una amplia variedad de productos de vida-riesgo y vida-ahorro, así como de protección de pagos. Además, ofrece soluciones de previsión, entre las que se encuentran los planes de pensiones, con rentabilidades históricas muy satisfactorias.

[CNP Partners](#) está establecida en España y también opera en Italia, donde dispone de una sucursal desde 2014. La distribución de sus productos se realiza a través de entidades financieras, brokers, mediadores y affinities.

Contacto de prensa de CNP Partners

Salomé Mesa - salome.mesa@cnppartners.eu – T.- 917 934 185, M.- 636 031 433

Eva González – eva.gonzalez@cnppartners.eu – T.- 917 934 184

Contacto de agencia de prensa

Círculo de Comunicación. T.- 917 374 005

Jorge Chamizo - jchamizo@circulodecomunicacion.com - M.- 696 830 834

Marcos Benítez - mbenitez@circulodecomunicacion.com - M – 672 426 235